



VERONA LEGEND CARS 8-10 MAGGIO 2015

UN NUOVO FORMAT DI SALONE

A Verona Legend Cars l'Heritage apre la strada ai modelli di ultima generazione. La Fiera di Verona all'avanguardia nel settore Automotive con test drive per i modelli contemporanei, gare di regolarità e raduni per i capolavori del passato, il meglio del Classic e degli espositori europei in un appuntamento che segna una svolta nel rapporto tra passato e futuro e nel coinvolgimento del pubblico.

Più ancora che un nuovo appuntamento nel panorama internazionale, **Verona Legend Cars si presenta come un modo nuovo di intendere un Salone dedicato all'auto**: Heritage e contemporaneo non sono mai stati così uniti, né è mai stata prevista una così forte partecipazione del pubblico che potrà non solo vedere, ma vivere l'oggetto della sua passione in prima persona. Tutto questo è il frutto di una progressiva presa di coscienza da parte dell'intero settore dell'Automotive: l'auto d'epoca è il bacino di originalità e tradizione al quale l'auto contemporanea attinge per ribadire la propria unicità. Nello stesso tempo, è lo scrigno di storia, qualità, epopea capace di suscitare l'emozione e l'interesse di milioni di appassionati.

Per questo, **tra l'8 e il 10 maggio 2015** alla Fiera di Verona le più importanti Case dell'Automotive presenteranno **storia e contemporaneità in una formula perfettamente sinergica**: le auto che hanno fatto grandi i loro marchi a fianco dei modelli all'avanguardia e alla possibilità di provarli in test drive.

“E' un cerchio che si chiude - spiega **Mario Carlo Baccaglioni di Intermeeting**, la società che organizza Verona Legend Cars assieme alla Fiera di Verona - **Oggi l'unione tra Heritage e contemporaneità è un fatto inconfutabile**: lo è nei più importanti Saloni Internazionali come nelle campagne pubblicitarie dei principali Marchi. La forza di un nuovo modello risiede parimenti nel suo futuro e nel suo passato. Chi ama l'auto d'epoca ama anche l'auto in assoluto e rappresenta, di gran lunga, il principale pubblico di riferimento per l'Automotive. **Verona Legend Cars è alla testa di questa evoluzione internazionale** grazie alla pluridecennale esperienza di Intermeeting che per prima portò in Italia l'intuizione che Heritage e contemporaneità fossero parti inseparabili di un unico mondo: quello dell'auto”.

Per questo, fin dalla prima edizione Verona Legend Cars si presenta come **un Salone di respiro europeo che si rivolgerà ad un pubblico internazionale** facendo incontrare il meglio della qualità italiana e dell'Heritage internazionale.

I GRANDI MARCHI PRESENTI

Quattro le Case automobilistiche che hanno già ufficializzato la loro presenza: **Aston Martin, Porsche, Volvo e Tesla** saranno in fiera con i loro stand mentre altri grandi marchi stanno concordando la loro partecipazione. Confermata anche partecipazione delle principali riviste di settore italiane e internazionali – con particolare attenzione al mercato di lingua tedesca. In chiusura gli accordi con **tre importanti musei europei e Registri storici** in Italia e all'estero ai quali si aggiungono gli anniversari d'eccezione, a partire dai **sessant'anni della Giulietta Spider e dagli ottanta di Jaguar**.

LA PARTECIPAZIONE DEL PUBBLICO

Raduni internazionali, come quello dedicato alla Giulietta, all'interno del quartiere fieristico che ospiterà le vetture d'epoca in speciali aree parcheggio appositamente destinate per tutta la durata dell'evento. **A Verona Legend Cars le auto non sono solo esposte: prendono vita nei test drive** dei nuovi modelli e nelle sfilate e nella gara di regolarità per i capolavori del passato.

L'INAUGURAZIONE ASPETTANDO LA MILLE MIGLIA A VERONA

Verona Legend Cars inaugura con una Preview d'eccezione che è una prima assoluta nel panorama fieristico. L'**Automobile Club Verona**, in collaborazione con il Comune di Verona e con il patrocinio di ACI Brescia, 1000Miglia Srl, Museo Mille Miglia, Museo Nicolis e Aci Storico, organizzerà **una speciale manifestazione di regolarità che metterà in palio, per il vincitore, l'iscrizione gratuita alla Mille Miglia 2016**. Potranno partecipare equipaggi da tutto il mondo purché a bordo di vetture che vantino nel palmares una partecipazione alla Mille Miglia, la Corsa più bella del mondo, nel periodo d'oro 1927-1957. Queste **vetture da sogno fingeranno Verona di vintage in una variegata due giorni di appuntamenti e competizioni sportive**. I partecipanti si riuniranno il pomeriggio di Venerdì 8 al Museo Nicolis a Villafranca di Verona raggiungendo piazza Bra dove le auto d'epoca rimarranno esposte per tutta la serata. Alle 21:00 è previsto il **concerto all'Arena** con un'orchestra formata da 80 elementi e 3 solisti. Sabato 9 sarà la volta della **Valpolicella sulle cui colline inizieranno le prove di regolarità che si concluderanno, nel pomeriggio, all'interno del quartiere fieristico**. La sera, sempre in fiera, si terrà la cena di gala con la consegna, ai vincitori, del Trofeo Luciano Nicolis, fondatore dell'omonimo museo, e la proiezione del promo del film "Rosso Mille Miglia" di Claudio Uberti. Madrina della serata sarà Francesca Rettondini.

LA PROIEZIONE INTERNAZIONALE

Per conquistare il mercato estero bisogna **fondere qualità italiana e strategia internazionale**. Lo sanno bene gli organizzatori di Intermeeting dopo vent'anni di esperienza in Auto e Moto d'Epoca, la prima fiera del settore in Europa.

Fortissima, perciò, la proiezione estera del nuovo Salone nella campagna di informazione, pubblicità e affissioni che raggiungerà centinaia di migliaia di appassionati in tutta Europa e porterà l'attenzione dell'Heritage mondiale su Verona; **internazionale il pubblico di riferimento**, con oltre **un milione di presenze** estere registrate sul territorio veronese nel solo mese di maggio; **internazionali gli espositori**, con i migliori acquirenti, commercianti

ricambisti, collezionisti, club e scuderie del vecchio continente che hanno già confermato la loro presenza. **Internazionale, infine**, è stata la partecipazione **al Salone parigino Rétromobile** dove convergono espositori e visitatori da ogni parte del mondo e dove **Verona Legend Cars ha riscosso grande interesse e adesioni** tra operatori del settore, appassionati e club in vista di raduni e partecipazioni.

La fiera di Verona è un crocevia internazionale con oltre 90mila metri quadrati espositivi messi a disposizione del Salone, 12mila parcheggi, dotazioni all'avanguardia che ospitano abitualmente rassegne di fama mondiale come Vinitaly e Fiera Cavalli; un aeroporto di livello europeo e un enorme bacino di visitatori dall'estero.

Grazie alla confluenza di tutti questi ingredienti Verona Legend Cars ospiterà il meglio dell'Heritage mondiale, aprendo alla qualità italiana le porte di un mercato europeo e internazionale in continua crescita.

L'ALLEANZA CON LA CITTA' SCALIGERA

Un fiore all'occhiello per la città scaligera. Nasce anche con questo obiettivo, la sinergia che si sta sviluppando **tra il Salone e la quarta città d'arte italiana**. Verona, con oltre un milione di presenze estere sul suo territorio nel solo mese di maggio offre un insuperabile bacino di visitatori stranieri, presso i quali la cultura dell'auto d'epoca è particolarmente sviluppata. Nello stesso tempo, il target di visitatore al quale Verona aspira è precisamente quello cui si rivolge il Salone scaligero: **un visitatore attento alla bellezza, aperto alla scoperta dei prodotti di qualità**, dell'arte e alle occasioni di conoscere il territorio veronese e visitarlo in maniera slow. Per questo Verona Legend Cars ha investito in una forte campagna promozionale sulle principali riviste estere e sta stringendo sinergie con la Camera di Commercio e i principali attori turistici ed enogastronomici che si aggiungono alla stretta collaborazione con il Museo Luciano Nicolis, bastione del motorismo veronese. "Vino e prodotti di altissima qualità, borghi medievali, il Lago di Garda, il fascino dell'auto d'epoca, la leggenda di Giulietta e Romeo, l'Arena e il Teatro romano il tutto concentrato attorno a una fiera internazionale rinomata nel mondo: sono i presupposti di **un'alleanza vincente** - spiega Mario Carlo Baccagliani - Vogliamo che i visitatori di Verona Legend Cars scoprano la qualità di Verona e immaginino cosa possa essere un raduno internazionale a Soave, in Valpolicella, in piazza Bra o sul Lago di Garda. Nello stesso tempo, portiamo le auto d'epoca fuori dalla fiera, davanti all'Arena di Verona, perché tutta la città possa ammirarle. **Verona Legend Cars diventerà un motivo in più per un viaggio a Verona** e la presenza delle splendide attrazioni del territorio saranno un incentivo in più per visitare Verona Legend Cars. **Questa è una fiera che abbraccia la città**".

UFFICIO STAMPA VERONA LEGEND CARS_OMNIA Relations

OMNIA Factory _ T. + 39 051 6939166_6939129 F. +39 051 6939037

OMNIA Lab _ T./F. + 39 051 261449

Media Relations | Chiara Caliceti

chiara.caliceti@omniarelations.com M. +39 334 6933176

Press Office Coordinator | Tommaso Vesentini

veronalegendcars@omniarelations.com M. +39 328 3615617

Press Automotive | Nicola Cristofori

nicola.cristofori@omnirelations.com, M. +39 3496086830
Press Area Verona Legend Cars 2015
<http://www.omnirelations.com/verona-legend-cars-2/>
www.omnirelations.com